

## **Emprendimiento Latinoamérica vs el resto del mundo**

Medir el impacto de la economía digital.

Se extrajo información del Informe global de la Tecnología de la Información del 2016, el informe revela la capacidad de las naciones para innovar en la economía digital y evalúa los factores para aumentar la competitividad.

El análisis se realizó con base a los datos del informe 2013 al 2016 de un total de 59 países de todo el mundo que evalúan diferentes factores tales como *“protección de propiedad intelectual”*, etc. valuados en un valor que cae en un rango de 1 a 7 (máximo) (No se encontró el significado del valor).

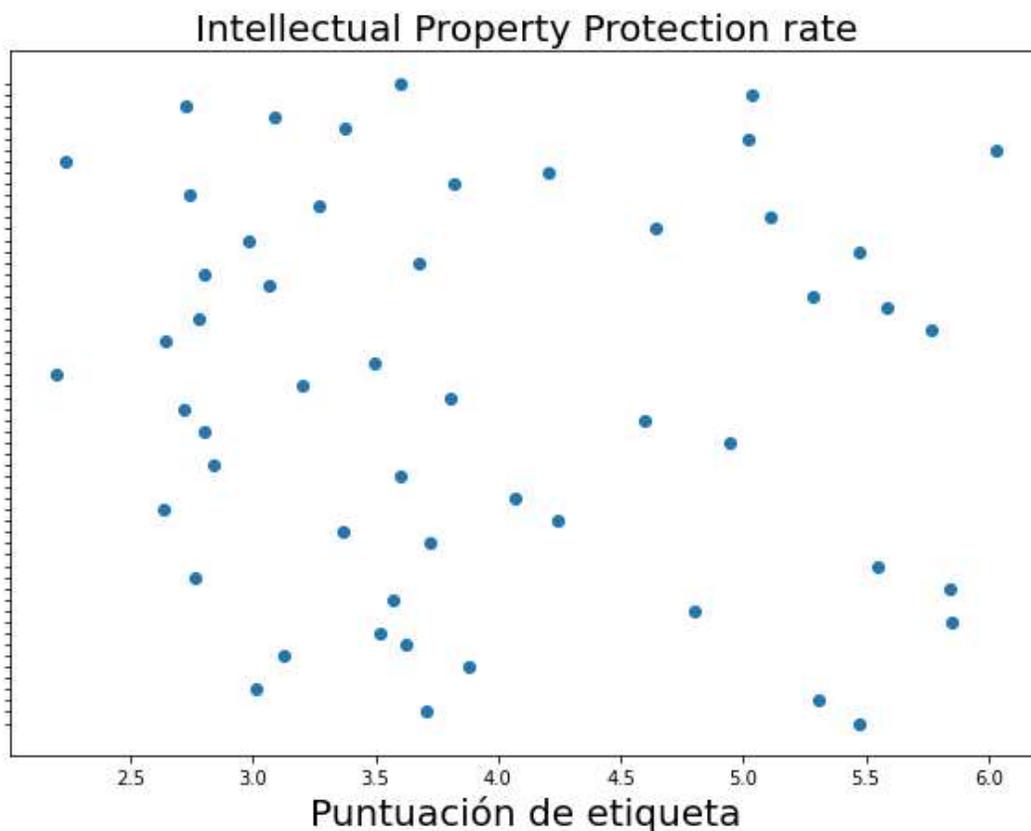
### **¿Latinoamérica es un buen lugar para emprender?**

Para contestar la pregunta, se tomaron 3 parámetros importantes del conjunto de datos.

- *Protección de propiedad intelectual*
- *No de días para hacer cumplir un contrato*
- *No de procedimientos para realizar un contrato*

### **¿Qué países tienen mejor puntuación en protección de propiedad intelectual?**

El puntaje de todos los países tiene una distribución como se muestra en la siguiente Figura.



El listado de los países mejor calificados se muestra en la siguiente Tabla.

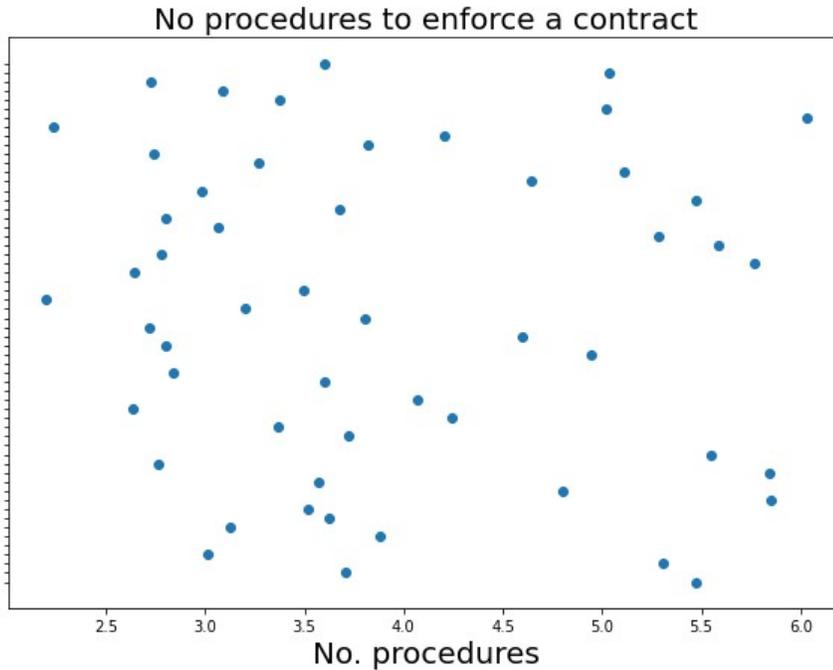
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sweden</b>	5.759527	5.457375	5.523717	5.579698	6.029848
<b>Denmark</b>	5.593411	5.278815	5.01107	5.283097	5.851874
<b>France</b>	5.774725	5.604409	5.679087	5.633087	5.844369
<b>Netherlands</b>	6.019987	5.703152	5.747702	5.908808	5.77017
<b>Norway</b>	5.757302	5.572665	5.52409	5.522616	5.584053
<b>Germany</b>	5.654347	5.408998	5.555116	5.585738	5.550689
<b>Qatar</b>	5.856684	5.964257	5.98356	5.750483	5.474945
<b>Oman</b>	4.430601	4.873425	5.205007	5.16253	5.288146
<b>Saudi Arabia</b>	4.97927	4.88426	4.997848	5.104072	5.107511
<b>United Arab Emirates</b>	5.475348	5.475348	5.349519	5.23841	5.0345
<b>Taiwan, China</b>	5.154572	5.147922	5.210947	5.249072	5.020582

En su contraparte, los países con menor puntaje en este rubro se muestran en la

siguiente Tabla.

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Mongolia</b>	3.218519	2.703564	2.486104	2.422682	2.200377
<b>Suriname</b>	NaN	2.685033	2.852166	2.537434	2.236617
<b>Kazakhstan</b>	3.888585	3.651473	3.62126	3.184586	2.631874
<b>Nepal</b>	3.136508	2.928575	2.854457	2.782714	2.645617
<b>Mauritania</b>	2.050897	2.199665	2.526701	2.938517	2.716465
<b>Turkey</b>	3.677973	3.663242	3.612001	3.28536	2.723795
<b>Serbia</b>	2.951392	2.880088	2.869563	2.822009	2.741835
<b>Georgia</b>	3.336696	3.04655	2.714169	2.590542	2.763157
<b>Nigeria</b>	3.11079	2.686838	2.789705	2.885296	2.778052
<b>Mali</b>	3.558847	2.956167	2.700982	2.911508	2.802011
<b>Philippines</b>	3.886456	3.708437	3.59057	3.244539	2.804591
<b>Lesotho</b>	4.116973	3.499908	3.25578	3.003298	2.841473
<b>Romania</b>	3.884974	3.354496	2.898753	2.859446	2.979051

¿Qué países tienen menor número de procedimientos para realizar un contrato?



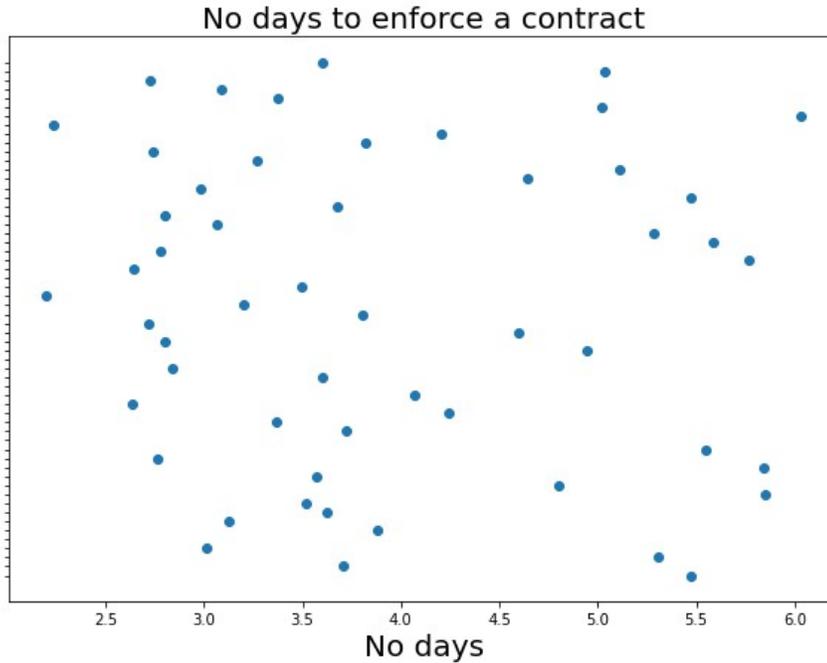
Los países con menor número de procedimientos (por tanto, mayor facilidad) de realizar un contrato.

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Rwanda</b>	23	23	23	23	24
<b>Netherlands</b>	26	26	26	26	26
<b>Latvia</b>	27	27	27	27	27
<b>France</b>	29	29	29	29	29
<b>Malaysia</b>	29	29	29	29	29
<b>Germany</b>	31	31	30	30	30
<b>Sweden</b>	31	31	30	30	30
<b>Romania</b>	34	34	32	32	31
<b>Mongolia</b>	32	32	32	32	32
<b>Slovak Republic</b>	33	33	32	32	32
<b>Slovenia</b>	32	32	32	32	32
<b>Korea, Rep.</b>	32	32	33	33	33
<b>Norway</b>	34	34	34	34	34

Los países que presentan mayor complejidad para realizar un contrato.

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Oman</b>	51	51	51	51	51
<b>United Arab Emirates</b>	49	49	49	49	49
<b>Brunei Darussalam</b>	NaN	NaN	47	47	47
<b>Mauritania</b>	46	46	46	46	46
<b>Pakistan</b>	46	46	46	46	46

¿Qué países tienen menor número de días para realizar un contrato?



De igual forma que en el número de procedimientos, entre menor número de días tenga que pasar, más fácil es la realización del contrato.

Los países con mayor dificultad se muestran en la siguiente tabla.

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Korea, Rep.</b>	230	230	230	230	230
<b>Rwanda</b>	230	230	230	230	230
<b>Norway</b>	280	280	280	280	280
<b>Georgia</b>	285	285	285	285	285
<b>Mongolia</b>	374	374	314	314	314
<b>France</b>	395	395	395	390	331
<b>Latvia</b>	469	469	469	469	369
<b>Mauritania</b>	370	370	370	370	370
<b>Kazakhstan</b>	370	370	370	370	390
<b>Germany</b>	429	394	394	394	394

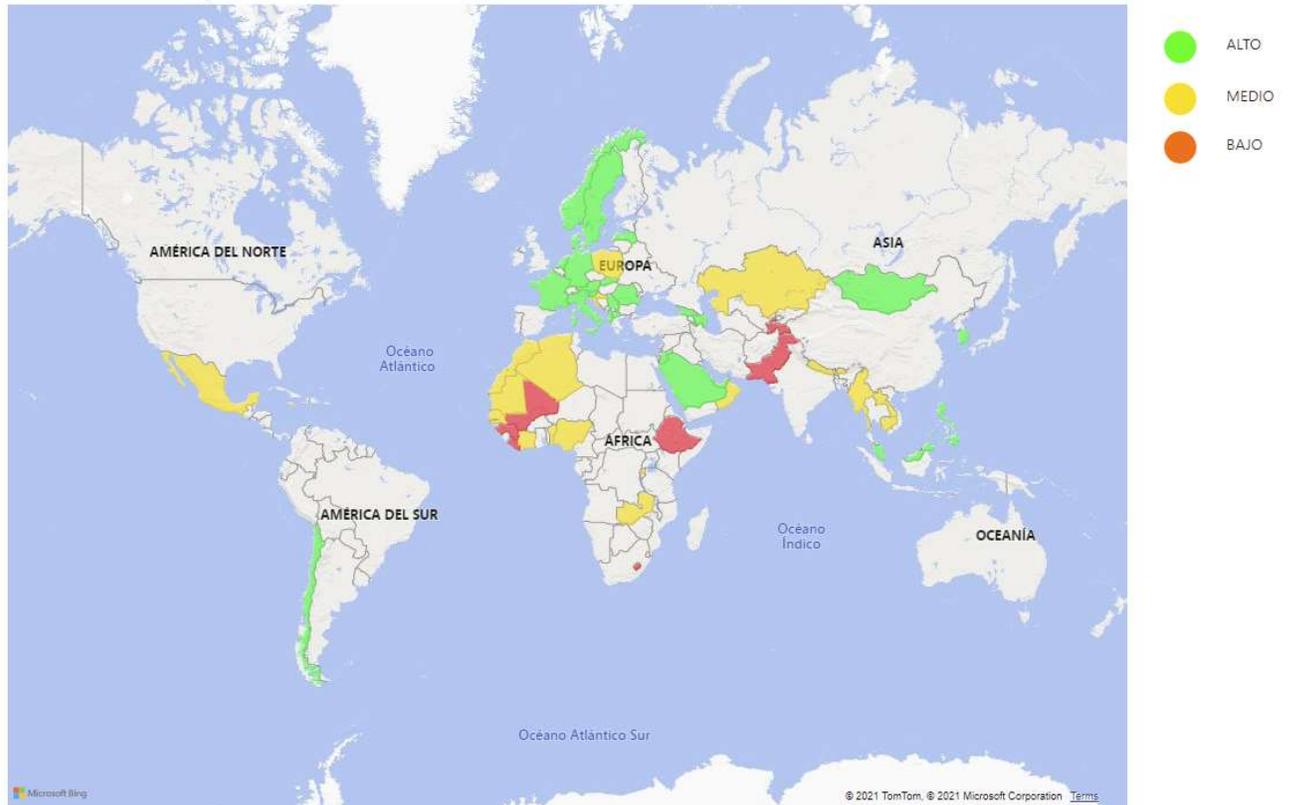
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Suriname</b>	NaN	1715	1715	1715	1715
<b>Slovenia</b>	1160	1270	1270	1290	1290
<b>Italy</b>	1120	1185	1185	1210	1210

¿El uso de las redes sociales es proporcional al nivel de oportunidades de

## emprendimiento?

Para contestar esta pregunta se muestra un mapa mundial marcando el uso de redes sociales en los países obtenidos.

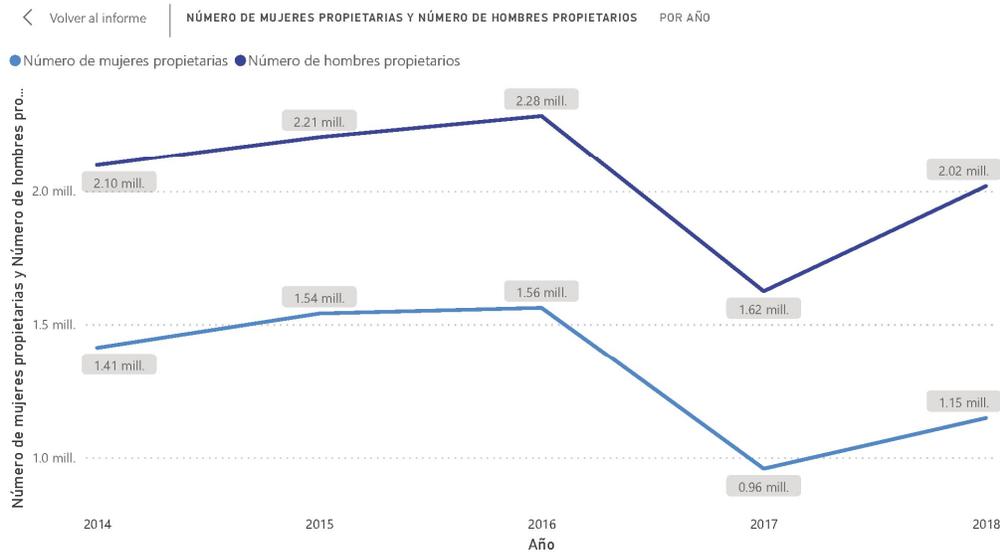
Uso de redes sociales por año 2015



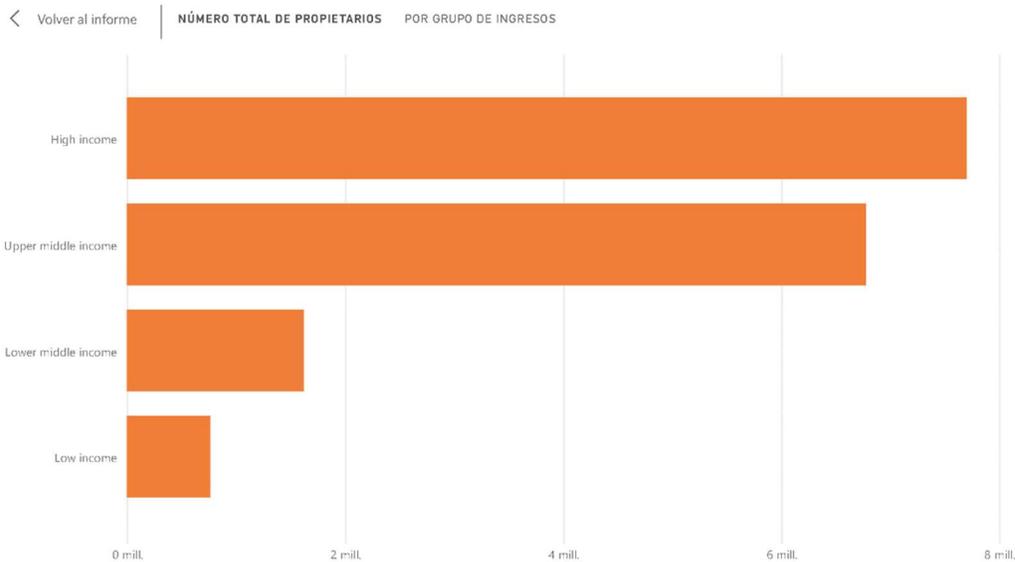
## Características adicionales para emprendimiento

### El género en el emprendimiento

Tomando en cuenta los países analizados, se muestra la cantidad de emprendimiento liderados por mujeres en comparación de emprendimientos por hombres.



## Ingresos netos de los propietarios de los emprendimientos.



## Conclusiones

Retomando la pregunta de análisis, latinoamérica a pesar de no ser de la pequeña lista de países “perfectos”, es un buen lugar para emprender tomando en cuenta que los procesos burocraticos se encuentran en un rango en el que la mayoría de los países aparecen. Es importante aclarar que la diferencia entre emprendedores esta muy marcada por el genero y los ingresos de la persona que quiere emprender, siendo que en todo el mundo, la mayoría de emprendimientos es realizada por hombres con un gran

ingreso neto, por lo que se puede decir que para emprender en latinoamérica se necesita ser una persona con grandes ingresos y preferentemente que sea en un rubro donde la propiedad intelectual no sea la base del negocio.

El caso de estudio es viable para investigación teniendo en cuenta la escasez de datos abiertos sobre este tema, en caso de obtener información con mayor características por país en el que se quiera emprender, se puede realizar un análisis descriptivo como en el presentado en este caso de estudio.

REFERENCIAS:

[http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/?doing\\_wp\\_cron=1636054909.5737390518188476562500](http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/?doing_wp_cron=1636054909.5737390518188476562500)

<https://subnational.doingbusiness.org/en/data/exploretopics/entrepreneurship/gender>